

BEKNOPT JAARVERSLAG 2020



Over Paleis voor Volksvlijt

Paleis voor Volksvlijt maakt theaterproducties ('nieuw volkstheater') op basis van nieuwe theaterteksten, geschreven door professionele, jonge toneelschrijvers die hun materiaal ophalen vanuit de boezem van de volks(e)wijken. Paleis voor Volksvlijt werkt met bewoners, met vrijetijds- en professionele acteurs (M/V), met culturele en maatschappelijke instellingen, onderwijs en bedrijfsleven, met partners die bereid zijn samen met Paleis voor Volksvlijt op te trekken. Paleis wil – waar dat kan - als voorbeeld dienen voor andere culturele en maatschappelijke instellingen. Paleis voor Volksvlijt maakt – naast de theaterproducties - projecten die de publiekswerking van Paleis voor Volksvlijt verdiepen en versterken. Dat doet Paleis via het project theatrale WIJKWANDELINGEN.

Huisgezelschap van De Verkadefabriek

Paleis voor Volksvlijt is huisgezelschap van de Verkadefabriek. De Verkadefabriek is partner en coproducent, zet haar expertise en netwerken in voor de verdere ontwikkeling van Paleis voor Volksvlijt, zoals ze dat ook doet voor een aantal professionele theatermakers zoals Matzer, Panama Pictures, Lucas de Man en Theater Artemis.

Voor de ODE projecten (jaarlijkse grote locatietheater theaterproducties zoals WIJ in 2019) en voor te maken kleinere producties betekent het dat Paleis en Verkade coproducent zijn en financiële risico's c.q. garanties met elkaar afspreken. De Verkadefabriek ondersteunt Paleis voor Volksvlijt met marketingacties en stelt verder – om niet – faciliteiten ter beschikking in de vorm van kantoor-, montage- en speeldata.

Samenwerken met Theater aan de Parade.

Paleis voor Volksvlijt maakt ook projecten in opdracht voor Theater aan de Parade. In 2020 werden voorbereidingen getroffen voor nieuwe samenwerkingsprojecten.

Publiek

Paleis voor Volksvlijt heeft de ambitie steeds op zoek te gaan naar niet voor de hand liggende doelgroepen. Zij richt zich daarbij actief op bewoners uit 's-Hertogenbosch die niet tot de reguliere theaterbezoekers gerekend kunnen worden. Op basis van het bezoek aan WIJ mogen we al concluderen dat die aanpak kansrijk is. WIJ werd bezocht door een publiek dat qua samenstelling anders was dan meestal het geval is bij het bezoek aan theatertheaterproducties.

We gaan voor het bezoeken van de volgende locatie en andere voorstellingen nadrukkelijk inzetten op het publiek dat WIJ bezocht.

Werken aan het productieklimaat in de stad

Paleis voor Volksvlijt werkt samen met de Verkadefabriek, Theater aan de Parade, Brabant Wonen, Stichting Demodokos, De Copernikkel en met het gemeentelijke project Gestelse Buurt. Paleis ondersteunt en begeleidt jonge Bossche makers, zoals Monika Kowalewska, Iris van Rooij en Kirsten van Teijn. Waar mogelijk biedt Paleis voor Volksvlijt jonge theatermakers, toneelschrijvers, productieleders en technici kansen om (via betaald werk) te participeren in ons werk. Voor onze theaterproducties, en ook bij andere projecten zetten we het professionele kernteam van Paleis in. We werken samen met onze partners aan landelijke bekendheid en aan publieksbereik binnen de stad en daarbuiten.

Dit gebeurt door:

- Te werken aan herkenbare verhalen en thema's die een groot deel van de Bosschenaren en mensen van buiten de stad aanspreken,
- Het initiëren en produceren van kwalitatief hoogwaardige theaterproducties en projecten voor, door en over de bewoners uit 's-Hertogenbosch,
- Het bieden van een platform aan regionale beroeps- en vrijetijdspelers in alle theaterdisciplines,
- Het laten samenwerken van lokale artistieke en productionele professionals en amateurs,
- Het bevorderen van de kruisbestuiving tussen culturele instellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven,
- Adequate lokale, provinciale en landelijke marketing, zodat Paleis voor Volksvlijt met haar theaterproducties en projecten een goede bijdrage aan de Cultuurstad van het Zuiden levert.

Exposure

Paleis doet zijn best om zijn methodiek - onder meer via Kunstloc Brabant - en via eigen media te verspreiden via workshops, presentaties en een proactieve marketing inzet.

Onze aanpak krijgt weerklank. Na de voorstelling WIJ zijn we benaderd door theatermakers en cultuurinstellingen uit andere steden plaatsen zoals Donderen (Peergroup), Sittard (Huis voor de Kunsten), Groningen (De Wijk en de Wereld), Leuven (WISPER) en Gent (BIJ de Vieze Gasten). Ze waren naar aanleiding van de voorstelling WIJ nieuwsgierig naar de aanpak van Paleis voor Volksvlijt. De thematiek die we behandelden in de voorstelling WIJ en de onderliggende dramaturgie werd door mensen uit andere steden herkend.

We hebben de geïnteresseerde collega's aangeboden dat ze onze teksten en decors kunnen gebruiken om WIJ of volgende voorstellingen in hun eigen stad te maken. De tekst dient dan aangepast te worden in dialect en plaatselijke eigenheid. Met makers uit Leuven hebben we ook nog gesproken om ze te ondersteunen bij de ontwikkeling van een organisatie zoals Paleis voor Volksvlijt. We delen dus - waar dat kan - onze werkwijze en gerealiseerde producties en projecten graag met zustergezelschappen en culturele instellingen in steden die onze werkwijze willen leren kennen en gebruiken.

Bijdragen aan het lokale cultuurklimaat.

Paleis voor Volksvlijt is – denken we te mogen zeggen – inmiddels een vaste waarde in 's-Hertogenbosch en in Noord-Brabant. Eerdere producties zoals MARIA (2016), GILLES (2019), BOLDAIN BV (2019), WIJ (2019), BETS en ZUS (2020) en Wijkwandeling Graafse Wijk (2020) droegen bij aan de artistieke ontwikkeling van Paleis voor Volksvlijt.

Inmiddels is te zien dat – mede dankzij de samenwerking met de Verkadefabriek – ons publieksbereik groeiende is, in aantal en ook m.b.t. waar het publiek vandaan komt. Ter illustratie, met de voorstelling WIJ werden in 2019 zo'n 3.800 betalende bezoekers bereikt. Data-analyse maakt zichtbaar dat 39% daarvan uit 's-Hertogenbosch kwam, 23% uit andere steden en dorpen in Noord-Brabant in een straal van zo'n 80 km om de stad, 38% kwam van buiten de provincie Noord-Brabant. Die producties zorgden ook voor een groeiend publiek en vooral voor zichtbaarheid en draagvlak in stad en regio, bij landelijke fondsen en bij publiek van buiten de stad en de provincie.

Het Team

De stichting is sinds 2016 operationeel. Paleis voor Volksvlijt werkt projectmatig, het heeft een klein professioneel kernteam, dat zorgt voor de continuïteit en dat gedurende het jaar als freelancer beschikbaar is voor het ontwikkelen en uitvoeren van de producties van Paleis voor Volksvlijt.

Paleis voor Volksvlijt heeft daarnaast een vaste kern van lokaal gewortelde ZZP'ers.

De organisatorische kwaliteit van Paleis voor Volksvlijt is extra geborgd via de hechte samenwerking met De Verkadefabriek en met Theater aan de Parade. Ook de samenstelling van het bestuur levert een bijdrage aan de organisatorische kwaliteit van Paleis voor Volksvlijt.

Artistiek leider Vincent van den Elshout wordt ondersteund door;

Marketeer Marc van Doornewaard, producent Floor Kijl, cultuuradviseur Geert Overdam, productie medewerkers Pepijn Bos, Pim Pernet en Lotte Pernet, ontwerper Henk van der Maazen, kostuumontwerper Ankie van den Meerendonk, grimeur Janine Nieuwenhuyzen en ontwerp bureau Kleefkracht.

Vincent van den Elshout (intendant) is artistiek leider van Paleis voor Volksvlijt en regisseur van ZIJ. Vincent is een internationaal opererend muziektheater regisseur die bij internationaal werkende muziektheater-gezelschappen artistiek leider is geweest en die leiding heeft gegeven aan kunstvakopleidingen in binnen- en buitenland. Ook nu werkt hij nog steeds in binnen- en buitenland. Recente producties werden gemaakt en gespeeld voor Flanders Opera Gent, Jheronimus Bosch jaar 500, Fontys Hogeschool voor de Kunsten, Zeeland Nazomer Festival, Het Brabants Jazz Orkest&Capella Brabant, Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018, Kirsten van Teijn, Lahksmi, Speelman&Speelman, The African Mama's (Johannesburg), Festival Cement, Boost Circusproducties, Barok Opera Amsterdam, het Pijpcollectief e.a.

Floor Kijl is een ervaren productiemedewerker, ze werkte onder meer voor Theater aan de Parade en voor grote bedrijven als Room Event, Volvo Trucks en Tig Sports.

Marc van Doornewaard is marketeer en redacteur. Hij werkte eerder als hoofd marketing bij de Verkadefabriek en nu als freelancer voor diverse (culturele) organisaties. Marc ontwikkelt het marketingplan, zorgt voor goede online en offline zichtbaarheid van ZIJ, onderhoudt de contacten met pers en media en met de marketingafdeling van de Verkadefabriek.

Geert Overdam is cultuuradviseur. Hij werkt sinds 1971 op professionele basis in de kunst en cultuursector. Hij zorgt voor de overall project coördinatie ondersteunt het bestuur en het voorbereiden en op tijd indienen en verantwoorden van subsidie aanvragen. Ook zorgt hij samen met Vincent van den Elshout en de leden van het bestuur voor het initiëren en onderhouden van contacten met de Verkadefabriek, Theater aan de Parade, Brabant Wonen, ZAYAZ en andere stakeholders.

Het bestuur

Het bestuur bestuurt en houdt toezicht op de activiteiten. Het bestuur bestaat uit Kirsten Sinke (voorzitter), Francis Roeffen (penningmeester), Simone van Raak (secretaris), Olga Raaijmakers en Patty Hurkens. Het bestuur houdt zich bezig met het beleid, het vaststellen van de begroting en de monitoring en de evaluatie van de activiteiten.

Activiteiten in 2020

In 2020 zouden we de voorstelling ZIJ maken en spelen, door de corona pandemie is dat project doorgeschoven naar 2021.

Project Wijkwandelingen en Podcast Stem van de Stad

In 2020 maakten we de wijkwandeling in de Graafse Wijk (2020).

Voor het totale project Wijkwandelingen werkten we met een begroting van in totaal € 18.575,00. Financiering is verstrekt door de Gemeente 's-Hertogenbosch, Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant, Hermes Cultuurfonds De Wijkwandeling Graafse Wijk hebben we in 2020 gemaakt en gepresenteerd, de kosten daarvoor bedroegen € 6.856,00.

In 2020 werkten we aan een nieuwe wijkwandeling in Boschveld uit te voeren in 2021.

Voor de Wijkwandeling Boschveld reserveren we voor 2021 € 11.719,00

Onderzoek Gestelse Buurt

We zijn in 2020 op hun verzoek in gesprek gegaan met Farent en de projectgroep Gestelse Buurt over hoe Paleis voor Volksvlijt in de Gestelse buurt een bijdrage kan leveren. We hebben een plan ontwikkeld getiteld Radio Dichterbij, waarmee we bewoners kunnen activeren om hun verhalen met elkaar te delen. Via Farent en de projectgroep Gestelse Buurt onderzoeken we of dit project gedragen wordt door de bewoners en zo ja dan gaan we het in 2021 opstarten, mits dan de daarvoor benodigde financiering kan worden verkregen.

FINANCIËEL JAARVERSLAG 2020

STICHTING PALEIS VOOR VOLKSVLIJT

Algemene Stichtingskosten

ACTIVA

Liquide Middelen

Bankmiddelen € 46.569

Overlopende activa

Nog te ontvangen toezegging uit het rijk via de Gemeente 's-Hertogenbosch € 37.646

Belasting

Inspectie Omzetbelasting nog te ontvangen € 1.218

Totaal Activa zijde

€ 85.433

PASSIVA

Het vermogen van de stichting

Stichting Kapitaal € 624

Winstreserve € 4.267

Resultaat 2020 -/- € 7.595

Stichting Kapitaal per 31 December 2020 € 2.704 -/- € 2.704

Kortlopende schulden

Vooruit ontvangen subsidies € 76.300

Crediteuren € 118

Totaal € 76.418 € 76.418

Budget lopende producties

Wijkwandeling Boschveld/ Podcast Stem van de Stad € 11.719 € 11.719

Totaal Passiva zijde

€ 85.433

Verkorte Resultaatrekening 2020

Ondersteuning via Gemeente 's-Hertogenbosch	€ 37.646	
Vrijval kosten Wijkwandeling Graafse Wijk	<u>€ 6.856</u>	
		€ 44.502
Productie kosten ZIJ	€ 44.606	
Productiekosten Wijkwandeling Graafse Wijk	€ 6.856	
Stichtingskosten	<u>€ 635</u>	
		<u>€ 52.097</u>
Resultaat 2020	Negatief	<u>€ 7.595</u>

Mede gezien de vrijwillige inzet van het bestuur zijn deze kosten beperkt gebleven tot boekingsverschillen, bank- en rentekosten: een totaal bedrag van € 635,00

Resultaat 2020 is negatief ad € 7.595,00

De lasten bedragen € 52.097,00

De baten bedragen € 44.502,00

Rosmalen , september 2021

F.M.M. Roeffen, Penningmeester

