



JAARVERSLAG 2022 STICHTING PALEIS VOOR VOLKSVLIJLT

Over Paleis voor Volksvlucht

Aan het begin van 2022 werkten we verder na het vijfjarig bestaan van Paleis voor Volksvlucht in 2021. We keken terug op een mooie, energieke en kleurrijke periode. Stip op de horizon bleef dat Paleis voor Volksvlucht een niet meer weg te denken onderdeel wordt van de culturele beleving van de Bosschenaar. En dat we in Noord-Brabant (h)erkend worden als pionier in het werken aan artistieke producties samen met en voor wijkbewoners.

Paleis voor Volksvlucht werkt eraan om - ook in 2023 - de beweging te worden die wijkbewoners met elkaar in contact brengt, die verbindt, die zorgt voor begrip voor elkaar, die trots is op de stad en die de kruisbestuivingen initieert tussen mensen, groeperingen en bewegingen – waardoor de stad mooier wordt. Maar ook de beweging die anderen in Noord-Brabant inspireert om samen met en voor wijkbewoners te werken aan artistieke producties die ertoe doen.

Paleis voor Volksvlucht maakt theaterproducties ('nieuw volkstheater') op basis van nieuwe theaterteksten, geschreven door professionele toneelschrijvers die hun materiaal ophalen vanuit de boezem van de volks(e)wijken. Paleis voor Volksvlucht werkt met bewoners, met vrijetijds- en professionele acteurs, met culturele en maatschappelijke instellingen, onderwijs en bedrijfsleven, met partners die samen met ons op willen trekken.

Paleis voor Volksvlucht wil – waar dat kan – als voorbeeld dienen voor andere culturele en maatschappelijke instellingen. Daarvoor maken we, naast de theaterproducties, projecten die de publiekswerking verdiepen en versterken; de theatrale Wijkwandelingen bijvoorbeeld.

Maken vanuit en samen met bewoners

Paleis voor Volksvlucht werkt samen met bewoners, vrijwilligers, vrijetijds- en professionele spelers, startende makers en zzp'ers/cultuurprofessionals, culturele- en maatschappelijke instellingen, onderwijs en bedrijfsleven en met partners die met ons op willen trekken. Paleis voor Volksvlucht nodigt hen uit om hun verhalen met elkaar én met de samenleving te delen.

Werkwijze

Door wijkbewoners uit te nodigen te participeren in het maak- en/of speelproces van een wijkproject of een theatervoorstelling geeft Paleis voor Volksvlucht een podium aan de kleine, menselijke verhalen uit 's-Hertogenbosch. Herkenning wordt zo een sleutel tot succes. Bewoners, spelers, makers, zzp'ers en organisaties die we hebben aangeraakt, nemen we mee naar een volgend(e) wijkproject of theatervoorstelling. Zo werken we eraan om elkaars beweegredenen, kracht en kwetsbaarheden te leren kennen en die zichtbaar te maken voor een betekenisvolle bijdrage aan een stad in verbinding.

Bij het ontwikkelen van een wijkproject of theatervoorstelling komt de inspiratie voort uit de (im)materiële zaken die samen het DNA van 's-Hertogenbosch vormen: de historie, typische gebruiken of zelfs onderbuikgevoelens en (voor)oordelen die leven in de stad.

De thema's die we aansnijden zijn universeel, actueel, hebben maatschappelijke impact, zetten (door de manier waarop ze worden verbeeld) aan tot nadenken en maken vooroordelen voelbaar en zichtbaar.

Amateurs en professionals werken samen

Paleis voor Volksvlijt heeft inmiddels – naast het bestuur dat ook bestaat uit vrijwilligers – een vaste kern van vrijwilligers/amateurs, ambassadeurs, startende makers en zzp'ers/cultuurprofessionals. Ze maken en spelen mee of verlenen hand- en spandiensten achter de schermen. Samen vormen ze het fundament onder Paleis voor Volksvlijt.

Amateurs als spelers of als mee-maker actief laten participeren of aanzetten tot bezoek aan onze wijkprojecten en theatervoorstellingen, is wat Paleis voor Volksvlijt beweegt. Artistiek leider Vincent van den Elshout brengt zijn kennis en ervaring mee om een artistieke en theatrale vertaling te maken van gegeven omstandigheden. Vincents aanpak is geïnspireerd op de werkwijze van onder andere het vm. Werktheater, vm. Proloog, vm. Vuile Mong en de Vieze Gasten, vm. Kollektief Internationale Nieuwe Scene, Cie Cecilia, Letizia Rompelberg van Zout, Maartje van der Lee en Willeke van der Doelen van Buurtbinders, Karen Noeken van De Wijk de Wereld, Dirk Bruinsma van Peergroup, Adelheid Roosen van Zina, Stut in Utrecht, Bij de Vieze Gasten in Gent, Tutti Fratelli in Antwerpen en Stefan Perceval van Het Gevolg in Turnhout.

Ambassades en ambassadeurs.

In 2019 zijn we begonnen met het openen van Ambassades van Paleis voor Volksvlijt, plekken in de stad waar vertegenwoordigers van onze projecten – de Ambassadeurs – wonen en werken. De Ambassades zijn onze voorgeschoven posten in de wijken waar de Ambassadeurs hun klanten, vrienden, buurtgenoten en familie informeren over de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt. Daarnaast geven zij gevraagd en ongevraagd advies over de koers van Paleis voor Volksvlijt.

Met de ambassades bouwen we aan een informeel netwerk in 's-Hertogenbosch. Zowel individuen als organisaties kunnen een Ambassade openen. Ambassadeurs zijn vooral van belang voor het vergroten van de zichtbaarheid en het draagvlak van de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt; ze zijn goed ingebed in de sociale-, culturele- en onderwijsnetwerken in 's-Hertogenbosch. Zo bouwen we aan een netwerk dat met elkaar in contact staat en deelneemt aan wijkprojecten en theatervoorstellingen als participant of bezoeker. Ambassadeurs vragen we om actief over de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt te communiceren (via sociale media en anderszins); ze ontvangen daarvoor actuele informatie, die ze vervolgens uitzetten in hun achterban. Ambassadeurs vragen we ook diensten te verlenen t.b.v. de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt zoals:

- Decorprops, bouwmaterialen, hulp bij het bouwen van het decor.
- Benaderen van sponsors.
- Benaderen van maatschappelijke organisaties t.b.v. bezoek van specifieke groepen aan voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt.
- Verrichten van publieksdiensten als vrijwilliger bij de voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt.
- Ambassadeursbordje plaatsen op hun locatie.
- Affiches ophangen op hun locatie en elders en flyers verspreiden.

Ambassadeurs van Paleis voor Volksvlijt: Jeffrey Meulman en Wouter Bakker (Verkadefabriek), Artiëstenbureau Jan Vis, Patrick Kloth (Kleefkracht), Theo van de Berg (Radio Mexico), Jolanda van Gool, Arianne de Jong, Cafeteria 't Pleintje, Jack van den Dungen, Rhea Knipscheer, Groenrijk, Leo van de Wouw (Novalis), Wim Sterks (Woningbouwcorporatie Brabant Wonen), Wijkcentrum De Slinger, Jannie Baijens en Touria Taalabi (Woningbouwcorporatie Zayaz), Alex Kühne (Theater aan de Parade), Huis 73, Willeke van der Doelen en Maartje van der Lee (Buurtbinders), Wieke Wijnen (De Copernikkel),

Wereldkeuken Boschveld, Kapsalon Huib Burmanje, Osman Cifci, Imke van Dillen (Koffiehuis de Camping), Marion Biezen en Irene Koster (Met elkaar Bosschenaar), Theo Verbruggen en Maino Remmers (De Mediamannen), Khalid Ahdidouch (Brede Bossche Basisschool Zuid), Bart Eigeman, Farent sociaal werk, Cafe de Keulse Kar, COC 's-Hertogenbosch, Kim Verstappen en Ivo van Harmelen.

Huisgezelschap van de Verkadefabriek

Paleis voor Volksvlijt is huisgezelschap van de Verkadefabriek. De Verkadefabriek is partner en coproducent, zet haar expertise en netwerken in voor de verdere ontwikkeling van Paleis voor Volksvlijt, zoals ze dat ook doet voor professionele theatermakers zoals Matzer, Panama Pictures, Lucas de Man en Theater Artemis.

Voor de ODE-projecten (de jaarlijkse grote locatietheaterproducties zoals [WIJ](#) in 2019, [ZIJ](#) in 2021 en [ONS](#) in 2022) betekent het dat Paleis voor Volksvlijt en Verkadefabriek coproducent zijn en financiële risico's c.q. garanties met elkaar afspreken. Verder is de Verkadefabriek partner in de jaarlijkse kleine zaal voorstelling – in het voorjaar van 2022 bracht Paleis voor Volksvlijt de eerste kleine zaal voorstelling uit: [Ons Moeder](#). De Verkadefabriek ondersteunde Paleis voor Volksvlijt met marketingacties en stelde verder – om niet – faciliteiten ter beschikking in de vorm van kantoor-, montage- en speeldata.

Samenwerking met Theater aan de Parade

In 2022 vonden met Theater aan de Parade meerdere gesprekken plaats over de verdere samenwerking in de komende jaren over:

- Nieuwe theaterwandelingen/audiotours die vertrekken en weer terugkomen op de Parade (en vanaf 2024 in de nieuwe schouwburg).
- Een mogelijke reprise – te starten in 2024 – van het wijkproject [Maria](#), jaarlijks in de Meimaand.
- Een bijdrage van Paleis voor Volksvlijt in een nieuw programma “Verteltheater” Stadsopera, als onderdeel van programma van het nieuwe Theater aan de Parade vanaf de opening in 2024.

De volgende activiteiten werden in 2022 ontwikkeld en uitgevoerd door Paleis voor Volksvlijt

- Herneming [Wijkwandeling Boschveld](#) en [Wijkwandeling Graafsewijk](#) (in samenwerking met de Mediamannen).
- Herneming audiotour [Mijn Lieven Dochter](#) (in opdracht van Theater aan de Parade en in samenwerking met de Mediamannen).
- Kleine zaal productie [Ons Moeder](#) (in samenwerking met de Verkadefabriek).
- Locatietheatervoorstelling [ONS](#) (coproductie met de Verkadefabriek).
- Voorbereiding wijkproject [Hartstocht](#) (in samenwerking met de Brede Bossche School Kruiskamp).
- Voorbereiding en start [Praktijk LAB voor Community ART](#) (ondersteund door Huis73, Verkadefabriek, Theater aan de Parade en de Brede Bossche School Kruiskamp)

Publiek en publieksbeleving

Voor Paleis voor Volksvlijt is publieksbeleving een wezenlijke factor voor het behalen van het beoogde bereik en het daarop gebaseerde artistieke succes. Door de grote herkenbaarheid en invoelbaarheid in de thematiek van de wijkprojecten en theatervoorstellingen bouwen we aan een duurzame relatie met een groeiend publiek. Paleis voor Volksvlijt heeft de ambitie steeds op zoek te gaan naar niet voor de hand liggende doelgroepen; inmiddels weten we dat het ons lukt om die te verleiden naar onze voorstellingen te komen en te laten participeren in onze activiteiten.

We richten ons daarbij actief op bewoners uit 's-Hertogenbosch die niet tot de reguliere theaterbezoekers gerekend kunnen worden. Zo wisten we met *ONS* in 2022 ruim 3.000 bezoekers weten te bereiken, waarvan ca. 27% niet bekend was bij de Verkadefabriek. Ook bleek het herhaalbezoek hoog: ruim een derde van de *ONS*-bezoekers kwam eerder naar één of meer vorige voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt. En ook bij de 426 bezoekers van *Ons Moeder* bleek dat er een trouw publiek wordt opgebouwd: 123 bezoekers bezochten eerder *WIJ*, 119 *ZIJ* en 292 beide voorstellingen.

Promotie en marketing

De marketing verloopt onder meer via de websites en social media van Paleis voor Volksvlijt en van betrokken partijen als Verkadefabriek, Theater aan de Parade en Huis73. Daarnaast werken we samen, met betrokkenen als de Ambassadeurs, onze vrijwilligers, de professionele crew, spelers en het bestuur aan publieksbereik. Rond elk wijkproject of theatervoorstelling wordt een specifieke promotiecampagne opgezet – die campagnes zijn altijd gericht op het genereren van maximale resultaten, met onder andere free publicity en het slim inkopen van betaalde publiciteit op de voor ons meest effectieve online en offline platforms.

In de zoektocht naar bestaand en nieuw publiek is de inzet van 'fan-based' elementen essentieel. We maken daarvoor nadrukkelijk gebruik van de ervaring van deelnemers en bezoekers van eerdere Paleis voor Volksvlijt-wijkprojecten en -theatervoorstellingen. We vragen het publiek dat ons al kent om informatie te delen met anderen.

Monitoring en evaluatie

Per kwartaal bespreken de zakelijk/productieleider en de financieel manager de financiële prognoses van het exploitatiesaldo met het bestuur. Tijdens de voorbereiding van wijkprojecten en nieuwe producties vond twee- à driewekelijks overleg van het kernteam plaats.

Paleis voor Volksvlijt evalueerde met haar partners hun vooraf gezamenlijke afspraken en koers. In de aanloop, en zeker ook na elk wijkproject of theatervoorstelling, was er regelmatig werkoverleg waarin de voortgangsbewaking c.q. de realisatie van het productieproces, van de te halen/behaalde resultaten en de evaluatie plaatsvond. Ook publiek, professionals, subsidiënten en partners/stakeholders werden gevraagd hun inhoudelijke ervaringen, wensen en behoeftes te delen op onlinekanalen en in gesprekken.

Het bestuur van de Stichting Paleis voor Volksvlijt reflecteerde op de uitgevoerde activiteiten. Samen met het team van Paleis voor Volksvlijt werd besproken of de stichting op koers ligt, waar knelpunten en kansen lagen en welke acties/bijstellingen daar het gevolg van moesten zijn.

De Codes

De honorering van medewerkers is gebaseerd op tarieven die voldoen aan de uitgangspunten van de Code Fair Practice. De Stichting werkt aan culturele diversiteit en onderschrijft de Code Diversiteit en inclusie. De Stichting volgt de Code Cultural Governance.

Het team

Paleis voor Volksvlijt heeft een klein professioneel kernteam, dat zorgt voor de continuïteit en gedurende het jaar als freelancer beschikbaar is voor het ontwikkelen en uitvoeren van de producties.

Het kernteam bestond in 2022 uit Vincent van den Elshout (artistiek leider en regisseur), Marc van Doornewaard (marketeer), Floor Kijl (productieleider) en Geert Overdam (interim zakelijk leider en fondsenwerver). Penningmeester Francis Roeffen vervulde op vrijwillige basis het financieel management

Het bestuur

Het bestuur bestond in 2022 uit Kirsten Sinke (voorzitter), Francis Roeffen (penningmeester), Simone van Raak (secretaris), Olga Raaijmakers en Patty Hurkens. Het bestuur houdt zich bezig met het beleid, vaststellen van de begroting, monitoring en evaluatie van activiteiten en houdt toezicht op o.a. doelstellingen, voortgang, kwaliteitsbewaking, artistieke, ondernemerschap, bedrijfsvoering en onderlinge samenwerking. Het bestuur van stichting Paleis voor Volksvlijt, de artistiek leider, de zakelijk leider en financieel manager vergaderen twee- à driemaandelijks.

Financieel

Paleis voor Volksvlijt ontving in 2022 een structurele subsidie van de Gemeente 's-Hertogenbosch van € 15.120. De totale omzet van Paleis voor Volksvlijt was in 2022 was iets meer ± € 332.588,00

Via projectbijdragen van de gemeente 's-Hertogenbosch, het Buurt Cultuurfonds Noord-Brabant en Fonds Podiumkunsten werd € 160.784,00 ontvangen. De bijdragen van de particuliere fondsen Norma Fonds, Fonds Podiumkunsten, BNG Cultuurfonds, Lira Fonds, VSB Fonds en Steunfonds Culturele Activiteiten van de Verkadefabriek bedroegen in totaal € 59.600,00.

Tot slot werd via recettes/publieksinkomsten een bedrag van € 112.204,00 ontvangen.

Samengevat: subsidies 48%, eigen inkomsten via particuliere bijdragen en recettes 52%.



VERSLAG ONS MOEDER

Aanleiding

Na twee grote, succesvolle (telkens nagenoeg uitverkochte) buitenvoorstellingen wilde regisseur Vincent van den Elshout een stap verder in het maken van de voorstellingen. Hij wilde het publiek meenemen naar 'the next level'; in plaats van in de openlucht naar binnen, met een voorstelling met meer diepgang en daarmee de kans om verfijnder te spelen met de emoties en complexe(r) relationele systemen over het voetlicht te brengen. Om die verdieping vorm te geven werd gekozen voor de familiebanden die iedereen heeft. Te beginnen bij *Ons Moeder* in 2022, gevolgd door *Ons Vader* in 2023.

Korte synopsis

Twee zussen komen samen in de keuken van het huis van hun moeder om in te pakken - moeder gaat naar een verzorgingstehuis. De twee zussen kijken ieder anders naar die verhuizing: de zus die ooit verhuisde naar Amsterdam kweekte een afstand met haar verleden, de zus die bleef nam al die jaren de zorg voor moeder op zich. Al inpakkend delen de vrouwen hun verleden en verwijten.

Naast zussen spelen de actrices ook 'zichzelf' en vertellen zij over hun eigen moeders en hun moederschap. Zij doorbreken hiermee de vierde wand en gaan gesprekken aan met het publiek. Bovendien spelen zij hun eigen moeders, waardoor we hen als kinderen beter leren kennen.

Tijdens de voorstelling worden taarten gebakken die op een gegeven moment worden gedeeld met het publiek.

Een intieme keukenvoorstelling over Bossche moeders

Van alle onzekerheden in het leven kun je er van één zeker zijn: we hebben allemaal een moeder. Zij heeft je negen maanden gedragen en verdroeg de pijn om je geboren te laten worden. Zij gaf je te eten uit haar lichaam, voedde je op, zat naast je bed wanneer je ziek was. Zij is je voorbeeld. Of juist precies het tegengestelde van wat je wil zijn. En toch sijpelt zij telkens ergens door in je eigen gedrag.

Iedereen heeft een moeder. Maar iedereen gaat hier anders mee om. In *Ons Moeder* gaat Paleis voor Volksvlucht op zoek naar de moederrol in alle Bossche culturen. Welke slaapliedjes werden er gezongen? Hoe werd er gepraat over liefde? Hoe strafte moeder? Wat was haar lievelingsrecept? En haar diepste droevige geheim?

Schuif aan in de keuken bij beroepsspelers Evrim Akiygit en Sabine Beens en vrijetijdsspelers Netty Dielissen-van Duren, Arianne de Jong en Youri Weijs-Hooijberg. Samen spelen en dansen ze, vertellen ze hun verhalen, tonen ze de verschillen en overeenkomsten van hun moeders uit alle windstreken. Om er zo (weer) achter te komen dat ze niets zijn zonder ze...

Werkproces

Ook deze voorstelling van Paleis voor Volksvlijt werd geschreven na de Inspiratietafels, dit keer met o.a. ABC-leer, De Weeshuisjes, Buurtbinders en Opvoeden in dialoog.

In het voortraject organiseerden regisseuse (Monika Kowelenska) en schrijfster (Nasja Covers) Inspiratietafels over moederschap. Uit de gesprekken aan deze Inspiratietafels destilleerde Nasja een verhaal wat zij met Monika verder ontwikkelde. Toen Monika helaas om persoonlijke redenen haar medewerking moest stopzetten, moest artistiek leider Vincent van den Elshout het stokje van haar overnemen. Komend uit een gezin van negen kinderen en een zorgzame moeder, ging hij met de schrijfster en speelsters op zoek naar de overeenkomsten en verschillen in moeders.

Partners en hun rol

De Wereldkeuken, onderdeel van buurtcentrum Copernikkel in Bosschveld, werd onze partner in het bakken van de taarten en het leveren van moeders die in deze keuken zouden bakken – helaas bleek dat er maar één te zijn die dat aandurfde: Myriam, waar we overigens zeer gelukkig mee waren. Omdat de spoeling van buitenlandse moeders zo dun was, werd besloten om vrijetijdsspelers (die reeds bekend waren met Paleis voor Volksvlijt) mee in de keuken te zetten. Dat was een gelukkige keuze; om Myriam te steunen en om meer ‘moeder-materiaal’ op scene te hebben.

Daarnaast werden, als gebruikelijk bij Paleis voor Volksvlijt, de eigen Ambassadeurs bij het project betrokken, voor o.a. advies, materiaal en publiekswerving: Verkadefabriek, Artiestenbureau Jan Vis, Kleefkracht, Radio Mexico, cafetaria ‘t Pleintje, Groenrijk, Novalis, Brabant Wonen, Wijkcentrum De Slinger, ZAYAZ, Theater aan de Parade, Buurtbinders, De Copernikkel, Kapsalon Huib Burmanje, Osman Cifici, Koffiehuis de Camping, Met elkaar Bosschenaar, Buurtbinders, Mediamannen.

Marketing

Voor de kaartverkoop van Ons Moeder werd de eerder bij de buitenvoorstellingen (*WIJ* in 2019 en *ZIJ* in 2021) beproefde doelgroepgerichte marketing ingezet. We richtten ons daarbij actief op bewoners uit ‘s-Hertogenbosch die niet tot de reguliere theaterbezoekers gerekend kunnen worden.

We definieerden daarvoor vier (primaire) doelgroepen:

Wie zijn het?	Wat kenmerkt ze?	Waar zitten ze?
Bezoekers <i>WIJ</i> 2019, <i>ZIJ</i> 2021	Zijn bekend met opzet en toegankelijkheid Paleis voor Volksvlijt en voorstellingen > herkenning. Kwamen eerder over drempel Verkadefabriek. (Her)kennen spelers, medewerkers. Waren (grotendeels) enthousiast.	Publieksbestanden Verkadefabriek. Via/bij Ambassadeurs.
Stadsbewoners.	Nieuw, onbevungen publiek dat niet bekend is met theater. Herkent thematiek en encenering voorstelling. Kent mogelijk (amateur)spelers.	Bossche volkswijken. Clubs, verenigingen, buurthuizen, winkels, scholen, etc. Social media, Radio Mexico. Buurtkranten, h-a-h-bladen. Buurt- en opbouwwerk (Farent).
Bezoekers Verkadefabriek.	Bekend met theater en/of ander cultureel aanbod. Thuis in de Verkadefabriek (vertrouwen in aanbod).	Publieksbestanden Verkadefabriek. In Verkadefabriek.
Ambassadeurs	Bedrijven, culturele-, maatschappelijke- en onderwijsorganisaties. Betrokken bij de stad + bewoners.	

	Betrokken bij/steunen Paleis voor Volksvlijt	
--	--	--

Om hen te bereiken stelden we een lijst met aanknopingspunten en USP's (Unique Selling Points) van *Ons Moeder* op:

- Succes van *WIJ* in 2019 en *ZIJ* in 2021.
- Nieuwe kleine zaalvoorstelling.
- Nieuw volkstheater.
- Rauw, volks, laagdrempelig.
- 'Inclusief'.
- Van hoge kwaliteit.
- Herkenbaar: gebaseerd op o.a. de verhalen van Bossche moeders, gemaakt door bekende en minder bekende (allochtone en autochtone) Bossche amateurspelers.
- Amateurspelers en bekende beroepsspelers spelen samen.
- Lokale culturele instellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven participeren.

Voor de benadering werden o.a. deze publiciteitsmiddelen ingezet: website, social mediakanalen, flyers en affiches, persberichten, publiciteitsmiddelen partners/ambassadeurs, wijkkranten/ buurtcomités, Radio Mexico. Bovendien kreeg de voorstelling uitgebreid aandacht in/op de website, social media, nieuwsbrieven, mailingen, geveldoek, filmtrailer van (en in/om) de Verkadefabriek.

In en op alle publiciteitsmiddelen werden alle sponsors en subsidiënten nadrukkelijk en opvallend benoemd en getoond.

Resultaten

In totaal bezochten 426 mensen de voorstelling. Analyse van de bezoekerscijfers liet zien dat er daarvan 123 eerder *WIJ* bezochten, 119 *ZIJ* en 292 die beide voorstellingen. Er wordt dus een trouw publiek opgebouwd, ondanks de andere opzet en mogelijk minder toegankelijke locatie van *Ons Moeder* (binnen in de Verkadefabriek in plaats van buiten bij *WIJ* en *ZIJ*).

Bezoekersreacties

Een hele fijne, mooie, warme en herkenbare voorstelling.

Een mooie, lieve, ontroerende en zeer herkenbare voorstelling in een bedrijf, waarbij het publiek volop kon reflecteren op zijn eigen moeders.

De liefde voor moeders werd door de spelers, maar ook voor en door het publiek dat actief bij de voorstelling werd betrokken, voelbaar voor het voetlicht gebracht en dat werd ook nog eens extra versterkt door De beide liedjes die ingetogen, zeer mooi ten uitvoer werden gebracht, gelardeerd met een heerlijk stuk baklava...

De voorstelling kruipt echt naar binnen! Het blijft bij je als een ervaring. Genoten mee een grote G.

Maakte een hoop gedachten aan 'mijn moeder' los

Ik heb erg genoten en was onder de indruk van hoe er een hele open dialoog en fijne sfeer ontstond tussen de acteurs en het publiek. Super ongedwongen en vaak enorm hilarisch.

Het was prachtig, verdrietig en herkenbaar tegelijk.

Fijn gelaagd, herkenbaar, met een lach en een traan.

Speeldata en locatie

Verkadefabriek, studio Tramkade.

Do 5 t/m za 7 mei, 20.00 uur, wo 11 t/m za 14 mei, 20.00 uur

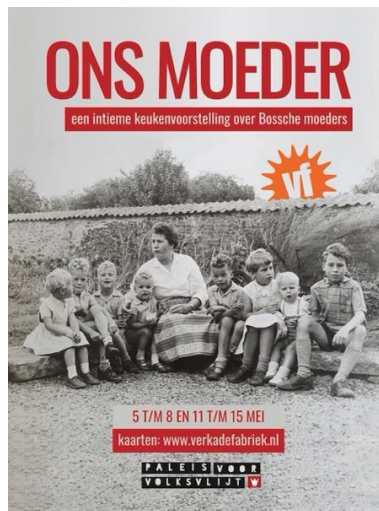
Za 7, zo 8 en zo 15 mei, 14.00 uur

Medewerkers

Regie: Vincent van den Elshout | Regie vrijetijdspelers: Iris van Rooij | Tekst: Nasja Covers | Spel: Evrim Akiygit, Sabine Beens, Netty Dielissen-van Duren, Arianne de Jong, Youri Weijs-Hooijberg | Zakelijke leiding en productie: Floor Kijl | Financieel manager: Francis Roeffen | Fondsenwerving/advies: Geert Overdam | Marketing: Marc van Doornewaard | Coproducent: Verkadefabriek | Decor: Stijn van Kessel | Techniek: Verkadefabriek

Financiers

LIRA Fonds | NORMA Fonds | Fonds Podiumkunsten | Gemeente 's-Hertogenbosch | Verkadefabriek



THEATER PALEIS VOOR VOLKSVLIJT OP ZOEK NAAR MOEDERROL IN VERSCHILLENDE BOSSCHE CULTUREN



◀ Sabine Beens (links) en Evrim Akyigit aan de ronde houten keukentafel van 'Ons Moeder'.
FOTOMARCOBOUJES

Bossche moeder, bestaat die wel?

Na de Bossche volksbuurt ('Wij') en de Bossche buren ('Zij') is het tijd voor 'Ons Moeder'. Paleis voor Volksvlijt gaat op zoek naar de moederrol in verschillende Bossche culturen. Een ode aan de vrouw die ons het leven gaf. Een ode aan de keukentafel.

Janneke Hobo
Den Bosch

Moeders zijn er in allerlei lengtes, maten, leeftijden, kleuren en karakters. De ene keer kun je niet zonder haar, de andere keer haait ze het bloed onder je nagels vandaan. En hoe ouder we worden hoe meer we op haar gaan lijken. Ondanks alle onzekerheden in het leven kun je van één ding zeker zijn: een moeder hebben we allemaal.

Ons moeder, hoe ze vaak liefkozend genoemd wordt, staat centraal in de gelijknamige keukenvoorstelling van Paleis voor Volksvlijt. In tien voorstellingen brengt het Bossche stadstheatergezelschap in de Venkedfabrick een ode aan de Bossche moeders. *Ons Moeder* belicht de moederrol in verschillende Bossche culturen. Wat werd er gezongen? Wat zijn mooie herinneringen aan moeder? Of wat als je geen goede band hebt met je moeder? Het wordt allemaal besproken in de intieme

“**Jonge moeders voelen steeds vaker de druk om alles goed te doen**”

- Sabine Beens

setting van de keuken.

Alvast een spoiler: de Bossche moeder bestaat niet. Ook de perfecte moeder is een utopie. Het is nu bijvoorbeeld heel anders om moeder te zijn dan twee generaties geleden. Toen was moeder vaak thuis, vormde het sociale cement van het gezin. Tegemoedwoordig is moeder daarnaast ook een carrièrevrouw, sexy partner en een leuke vriendin.

„Althans, dat willen we zijn”, zegt actrice Sabine Beens. „Wij voelen steeds vaker de druk om alles goed te doen.” Bossche moeder Nerty Diehlissen is van een andere generatie en inmiddels ook grootmoeder. „Ik heb die druk juist nooit gevoeld. Toen ik moeder werd, stopte ik met werken en genoot me vol te teugen van het moederschap.”

Taart

Tijdens de voorstelling is de keuken de centrale plek. Het publiek schuift letterlijk aan de ronde houten tafel bij actrices Evrim Akyigit en Sabine Beens. Natuurlijk is er taart, gebakken door de moeders van de Wereld-keuken. En af en toe moet er ook ge-



◀ De moeder van regisseur Vincent van den Elshout met haar kroost. Vincent was hier nog niet geboren. FOTOVINCENT WERELDSKEIKT

holpen worden. Piepers jassen, de vaat doen, want zo gaat dat in moeders keuken.

„Ik ben de jongste uit een gezin van negen”, zegt artistiek leider en regisseur Vincent van den Elshout. „Ons leven sprede zich af in de keuken. Daar werd alles besproken.” Diehlissen beaamt dat. „Wij zaten altijd in de keuken, de rest van het huis was niet warm te krijgen. Hier aten we, gingen we in de wastel en poetsen we schoenen. En altijd was moeder aanwezig.”

moeder moet zorgen, omdat zij het zelf niet meer zo goed kan. De rollen worden omgedraaid, dan ontwaakt er een moeder in jou”, zegt Akyigit. „Moeder moet naar een zorgflat, maar er ontstaat een conflict: de ene zus vindt de verhuizing een goed idee, de andere wil ma juist thuis houden. Ik woon in Amsterdam, heb een gezin met kinderen en vind dat mijn kinderloze zus best voor ons moeder kan zorgen. Terwijl zij een druk sociaal leven en een veelzijdige baan heeft en moe is van het zorgen. Twee situaties die erg herkenbaar zijn.”

Huis de herkenbaarheid is de kracht van *Ons Moeder*. „Of je nu moeder bent of er een hebt, het onderwerp staat dicht bij ons”, zegt Van den Elshout. „Voor mij betekent mijn moeder thuis. Het maakte niet uit waar ze was, daar was ik thuis en voelde mij geborgen. Het zijn herus niet alleen maar mooie verhalen, er zit vaak ook een randje aan. Je moeder kan ook je grootste criticaster zijn. Samen met het publiek eren we de vrouwen die we liefhebben en aan wie we soms een hekel hebben.”

Ons moeder is het vervolg op de buitenproducties *Wij* (2010) en *Zij* (2021) van Paleis voor Volksvlijt. Ook *Ons Moeder* krijgt een opvolger in de vorm van *Ons Ouder*. Van den Elshout: „Want ook over ons vader zijn genoeg mooie verhalen te vertellen.”

**PALEIS VOOR
VOLKSVLIJT** 

VERSLAG ONS



Na de succesvolle voorstellingen ZIJ (2021) en WIJ (2019) werd in juli 2022 de derde zomerse stadtheatervoorstelling door Paleis voor Volksvlijt gepresenteerd: ONS, een ode aan de Bossche liefde. Opnieuw herkenbaar en amusant, gebaseerd op de verhalen uit de stad, op een buitenlocatie achter de Verkadefabriek.

En opnieuw gemaakt en gespeeld door een mix van lokaal bekende Bossche vrijetijdsspelers en landelijk bekende beroepsspelers, in samenwerking met lokale en regionale organisaties en bedrijven.

Korte synopsis

ONS was een ode aan de Bossche liefde. In al zijn vormen en in alle kleuren: de grote liefde, de verloren liefde, de ware liefde, de prille liefde en de al door sleur versleten liefde. Gender- en grensverleggend. Met een traan en met een lach. Alle liefdes kwamen voorbij tijdens het jaarlijkse wijkfeest in ONS. Er werd een spectaculaire talentenshow georganiseerd; de hele wijk liep uit, iedereen die durfde deed mee en kon zichzelf zijn of worden. ONS liet zo zien hoe we er met z'n allen kunnen zijn voor elkaar, hoe dan ook.

Want gij – ja, óók gij – gij bent er één van ons.

Werkproces

Zoals alle voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt, was ook het script van ONS gebaseerd op verhalen uit de stad. Verhalen over (zelf) acceptatie, over kwetsbaarheid, over gender en identiteit, over aanpassing en verbroedering, over oude gebruiken en nieuwe gewoonten. Het werk- en schrijfproces was opnieuw een zoektocht naar het vinden van de juiste toon, om ditmaal recht te doen aan liefde in al zijn vormen en kleuren. En om zowel de kracht als de kwetsbaarheid van liefde zonder oordeel te tonen.

Het script werd, zoals gebruikelijk bij de voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt, geschreven door professioneel toneelschrijver Nasja Covers. Zij baseerde het script op de inhoud van door Paleis voor Volksvlijt georganiseerde inspiratietafels, bijeenkomsten met allerhande Bossche personen en organisaties die een affiniteit hadden met de thematiek. Voor ONS waren dat o.a. COC Noordoost Brabant, ambassadeurs Kim Verstappen, Wolter en Nettie van Klompenburg en Ivo van Harmelen.

Het ophalen van de verhalen en praten erover maakte dat ONS al ging leven in de stad ruim voordat de voorstelling te zien was. Bovendien vergrootte het de nieuwsgierigheid bij een grote groep betrokkenen: hoe zou dit verhaal over de liefde respectvol verteld worden? Dat het ONS gelukt is, hoorden we na afloop en lazen we in de bezoekersreacties op o.a. social media.

Partners en hun rol

Zoals gebruikelijk bij Paleis voor Volksvlijt werden de Ambassadeurs bij het project betrokken voor o.a. advies, materiaal en publiekswerving: Verkadefabriek, Artiestenbureau Jan Vis, Kleefkracht, Radio Mexico, cafetaria 't Pleintje, Groenrijk, Novalis, Brabant Wonen, Wijkcentrum De Slinger, ZAYAZ, Theater aan de Parade, Buurtbinders, De Copernikkel, Kapsalon Huib Burmanje, Osman Cifci, Koffiehuis de Camping, Met elkaar Bosschenaar, Buurtbinders, Mediamannen.

Marketing

Voor de kaartverkoop van ONS werd de eerder bij de buitenvoorstellingen (WIJ in 2019 en ZIJ in 2021) en kleine zaal voorstelling Ons Moeder (2022) beproefde doelgroepgerichte marketing ingezet. We richtten ons daarbij actief op bewoners uit 's-Hertogenbosch die niet tot de reguliere theaterbezoekers gerekend kunnen worden.

We definieerden daarvoor diverse doelgroepen:

Wie zijn het?	Wat kenmerkt ze?	Waar zitten ze?
Bezoekers <i>WIJ</i> 2019, <i>ZIJ</i> 2021 en <i>Ons Moeder</i> 2022	Zijn bekend met opzet en toegankelijkheid voorstelling > herkenning. Kwamen eerder over drempel Verkadefabriek. (Her)kennen spelers, medewerkers. Waren (grotendeels) enthousiast.	Publieksbestanden Verkadefabriek Via/bij Ambassadeurs

Stadsbewoners	Nieuw, onbevangen publiek. Herkent thematiek en enscenering voorstelling. Kent mogelijk (amateur)spelers.	Bossche volkswijken Clubs, verenigingen, buurthuizen, winkels, scholen, etc. Radio Mexico Social media
LGBTQIA+ gemeenschap	Herkent thematiek en enscenering voorstelling. Kent mogelijk (amateur)spelers en/of betrokkenen.	'Trek iets leuks uit' (Kirsten van Teijn) Minou Bosua (Minoux) Stefanie Geldof (de Keulse Kar) Maino Remmers (Mediamannen) COC, verenigingen, horeca. Social media
Bezoekers Verkadefabriek	Bekend met theater en/of ander cultureel aanbod. Thuis in de Verkadefabriek (vertrouwen in aanbod).	Publieksbestanden Verkadefabriek
Bezoekers Theater aan de Parade	Bekend met theater en/of ander cultureel aanbod (vertrouwen in aanbod).	Publieksbestanden Theater aan de Parade
Ambassadeurs	Bedrijven, culturele-, maatschappelijke- en onderwijsorganisaties. Betrokken bij de stad + bewoners. LGBTQIA+ gemeenschap (betrokken bij/steunen ONS, kunnen ONS als middel gebruiken om zich te profileren).	
Pers/media		Regionale/lokale pers: Brabants Dagblad (stadsredactie + cultuur), Omroep Brabant, DTV Huis-aan-huisbladen: Bossche Omroep, Stadsblad, 073 Magazine Landelijke pers (cultuur, sociaal-maatschappelijk en LGBTQIA+) Online: blogs, lokaal/regionaal



Maak kennis met Diego de Molino en Carmen.
Volkszangers met een hart voor passie en minneliefde.
En voor elkaar.

Diego en Carmen zijn deze zomer te beleven in ONS
de nieuwe stadstheater voorstelling van Paleis voor Volkslijft.

ONS

In ONS brengt Paleis voor Volkslijft een ode aan de Bossche liefde.
In al zijn vormen en in alle kleuren: de grote liefde,
de verloren liefde, de ware liefde, de prille liefde en de al
door steur verlaten liefde. Gender- en grensverleggend.
Met een traan en met een lach.

Alle liefdes komen voort bij tijdschets jaarlijks voorstelling in ONS.
Er wordt een spectaculaire talenteshow georganiseerd, de hele wijk loopt uit,
iedereen die durft doet mee en kan straal zijn of worden.
ONS staat zo dicht bij de bewoner dat zij voor elkaar, hoe dan ook.

Went jij – ja, ook jij – jij bent er één van ons.

ONS is het succesvolle Zilveren VUJ, de derde zomere
stadstheater voorstelling van Paleis voor Volkslijft de Bossche stad ontwaakt.
Op een bijzondere buitenlocatie achter de Verkadefabriek. En opnieuw gemaakt
in samenwerking met een mix van lokale Bossche visie- en beroepsorganisaties,
in samenwerking met allerlei lokale en regionale organisaties en bedrijven.

13 t/m 16 en 20 t/m 23 juli, 20.00 uur / 17 en 24 juli, 14.00 uur

Kijk voor meer info en kaarten op www.paleisvoorvolkslijft.org

PALEIS VOOR VOLKSLIJFT

Ansichtkaart die we verspreidden in de Verkadefabriek en onder de bezoekers van Ons Moeder (mei 2022)

Om hen te bereiken stelden we een lijst met aanknopingspunten en USP's (Unique Selling Points) van ONS op:

- Succes van *WIJ* in 2019 en van *ZIJ* in 2021.
- Locatievoorstelling.
- Nieuw volkstheater.
- Rauw, volks, laagdrempelig.
- 'Inclusief'.

- Van hoge kwaliteit.
- Herkenbaar: gebaseerd op o.a. de verhalen uit de Bossche gemeenschap, gemaakt door bekende en minder bekende Bossche vrijetijdspelers.
- Vrijetijdspelers en bekende beroepsspelers spelen samen.
- Lokale culturele instellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven participeren.

Voor de benadering werden gerichte publiciteitsmiddelen ingezet: website, social mediakanalen, flyers en affiches, persberichten, publiciteitsmiddelen partners/ambassadeurs, wijkkranten/buurtcomités, Radio Mexico. Bovendien kreeg de voorstelling uitgebreid aandacht in/op de website, social media, nieuwsbrieven, mailingen, geveldoek, filmtrailer van (en in/om) de Verkadefabriek.

In en op alle publiciteitsmiddelen werden alle sponsors en subsidiënten nadrukkelijk en opvallend benoemd en getoond.



Reportage over ONS op lokale omroep DTV:

<https://dtvnieuws.nl/nieuws/artikel/voorstelling-ons-een-ode-aan-de-bossche-liefde-woensdag-van-start>

Speeldata en locatie

Verkadefabriek

Wo 13 t/m zo 17 juli, wo 20 t/m za 23 juli, 20.00 uur

Zo 24 juli, 14.00 uur

Resultaten

Voor de eerste try-out op werden onze Ambassadeurs, de spelers van WIJ, ZIJ, Ons Moeder en de deelnemers aan de Inspiratietafels uitgenodigd. De tweede try-out was een besloten voorstelling voor Brabant Wonen (zoals eerder bij ZIJ).

Daarna volgden tien voorstellingen die goed bezocht werden; in totaal heeft ONS ruim 3.000 bezoekers weten te bereiken - een resultaat waar we erg trots op zijn. Daarbij slaagden we in het gezamenlijk streven van Verkadefabriek en Paleis voor Volksvlijt naar nieuw theaterpubliek: ca. 27% was niet bekend bij de Verkadefabriek. Ook bleek het herhaalbezoek hoog: ruim een derde van de ONS-bezoekers kwam eerder naar één of meer vorige voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt.

PALEIS VOOR VOLKSVLIJT SPEELT 'ONS'

Herkenbare ode aan de Bossche liefde



▲ Kim Verstappen, een van de Bossche babbelbitches.

'Voelt 'n beetje als thuiskomen'

Kim Verstappen (26). Jk speelde op de basisschool elk jaar de hoofdrol in de musical. Daarnaast heb ik in producties van Joop van de Ende gespeeld. En ik ben een echte Bossche, opgegroeid in De Slop. Het stuk dat we spelen voelt dan ook een beetje als thuiskomen. Het onderwerp is liefde, in allerlei ver-

men. Ik ben transparant, maar wilde niet het onderwerp zijn. Na overleg met de regisseur speelt ik een 'normale' vrouw, een van de Bossche babbelbitches. Een groep van drie hartsvriendinnen. Ik wordt verliefd, maar mijn liefde wordt niet beantwoord. Als echte Bossche kan ik hartstikke plat praten. Zo heb ik wat

zinnobes aangehaald in het script: 'voordat hij de drempel over' was is veranderd in 'voordat hij in mijn ketel was'. Zenuwen heb ik niet, ik loop juist na afloop te schillen. Na de eerste doorloop lag ik nog tot drie uur wakker. Ik hoop dat veel mensen uit de volkswijk komen kijken. Het is een herkenbaar stuk geworden."

Theatergezelschap Paleis voor Volksvlijt brengt in *ONS* een ode aan de Bossche liefde. Ook bedoeld voor mensen die niet zoveel met theater hebben.

Janneke Hobo
Den Bosch

De grote liefde, de onbeantwoorde liefde, de prille liefde en de al door sleur versleten liefde. Gender- en grensverleggend, wat echte liefde kent geen maat of vooroordelen. Na de succesvolle zomerproducties *WJ* (2019) en *Zij* (2020) is dit de derde voorstelling in een vijftal.

Liefde is natuurlijk een dankbaar onderwerp. Het is universeel, iedereen krijgt er mee te maken. In de voorstelling komen allerlei soorten relaties voorbij tijdens het jaartijds wijkfeest. Er wordt een spectaculaire talentenshow georganiseerd, de hele wijk loopt uit. Iedereen die durft doet mee en kan zichzelf zijn of worden.

Tot leven brengen

Paleis voor Volksvlijt, een van de huizegenschappen van de Verkadefabriek, heeft een sympathieke doelstelling en werkwijze: verhalen uit de stad tot leven brengen, laagdrempelig en met een mix van beroep- en amateurspelers. Mensen die zich normaal gesproken niet aangesproken voelen tot theater, kunnen tijdens deze voorstelling kennismaken met deze kunstvorm. Er zijn dit jaar ook speciale kaarten voor mensen met een kleine portemonnee. Zij betalen 19 euro per kaartje, in plaats van 24 euro.

ONS is te zien vanaf vrijdag, 13 juli, tot en met 24 juli op een buitenlocatie achter de Verkadefabriek.



▲ Anthony van Eijk, stiekem verliefd op de vrouw van zijn broer.

'Na eerste zin is het genieten'

Anthony van Eijk (49): 'Het stuk staat bol van alledaagse dingetjes. Een nuzie die weer snel wordt opgevoeld, een oma die voor haar kleinkind zorgt omdat haar dochter met iets anders bezig is. Zo herkenbaar. Ik ben zelf opgegroeid in een volkswijk en mijn vader was betrokken bij de playbackshow die

tijdens het jaarlijkse wijkfeest gehouden werd. Zie hier de overeenkomst van het echte leven met het stuk. Ook hier staat het wijkfeest centraal. Ik speel de jongste van drie broers. Stiekem ben ik verliefd op de vrouw van mijn broer, dat kan natuurlijk niet goed aflopen. Mijn kracht is dat ik me

makkelijk kan verplaatsen in de verhaallijnen en daarvoor natuurlijk speelt. Wel heb ik last van zenuwen. Voordat ik op moet, lees ik altijd het eerste en laatste woord van mijn scène. Terwijl ik de tekst uit mijn hoofd ken. Als die eerste zin er uit is, valt de spanning weg en kan het genieten beginnen."



▲ Gisela Hillebrandt, vrouw van een volkzanger. FOTO: MARC BOLLIGER

'Het is uit het leven gegrepen'

Gisela Hillebrandt (66): 'Dit is de derde voorstelling waarin ik meespeel. Ik heb ook meegedaan met *WJ* en *Zij*. Vincent, de regisseur, heeft mij gevraagd en ik was direct enthousiast. Ik zit al best lang in de theaterwereld en heb me mogen spelen in verschillende seriëuze producties, bijvoorbeeld van Maria

Goos. Ik vind het ontzettend leuk om aan de productie van Paleis voor Volksvlijt mee te werken. Het is echt uit het leven gegrepen en dat spreekt aan. Het is laagdrempelig en ik hoop dat er veel mensen komen kijken die normaal niet naar het theater gaan. Het geeft ook energie om

met een grote groep samen iets moois neer te zetten. Ik speel de vrouw van een volkzanger. We wonen twee jaren in het Spaanse Torre Molinos, maar komen voor de talentenjacht naar huis. We denken dat iedereen op ons zit te wachten, maar dat is niet zo. Een mooie rol om te spelen."

Bezoekersreacties

Wat een lekkere chaotische gezellige maar vooral leuke ode aan de Bossche liefde.

Wohoo!!! Echt weer een top voorstelling!!! Zou iedereen echt aanraden om te gaan kijken!! Dit vindt ONS echt leuk 😊

Wat een feestje om al dat Bossche publiek bij elkaar te zien. Het was voor mij de eerste voorstelling in dialect, en dat was ook wel even wennen. Ik herkende veel vanuit Friesland, daar ben ik opgegroeid en werd veel openluchttheater gemaakt met liefhebbers.

Ook dit jaar weer een feestelijke zomerproductie mét inhoud, diep geworteld in de buurt. In deze editie staat de liefde centraal, leuker gaat theater in de buitenlucht niet worden. (Daniël Kieft, curator theater en dans We Are Public)

Het was weer een feest om naar te kijken, en het raakte de gevoelige snaar.

ONS werd gemaakt door Regie: Vincent van den Elshout | Productie en zakelijke leiding: Floor Kijl | Marketing: Marc van Doornwaard | Fondsenwerving/algemene leiding: Geert Overdam | Financieel manager: Francis Roeffen | Tekst: Nasja Covers | Spel: Sabine Beens, Paul Beliën, Daan van Bendegem, Jeroen Bravenboer, Osman Cifci, Chester van Dinther, Anthony van Eijk, Eline van Gils, Gisela Hillebrandt, Marijke van der Hoorn, Arianne de Jong, Maartje Postma, Astrid Rommens, Ronald Schenk, Sanne Sleutjes, Yvonne Straalman, Anita Tosseram, Kim Verstappen, Youri Weijts-Hooijberg | Assistent-regie: Iris van Rooij, Emma van den Elshout, Talla Dirkzwager | Assistent productie: Lotte Pernet | Kostuums: Ankie van den Meerendonk | Kap: Huib Burmanje | Grime: Wendy Ikkersheim, Janine Nieuwenhuijsen | Techniek: de Verkadefabriek, Pepijn Bos, Floor Kijl | Social Media: Arianne de Jong | Rekwisieten: Wolter van Klompenburg, Nettie van Klompenburg, Poupette Garnaud, Pam Doggen - de Bruin | Geluid: Pepijn Bos | Decor: Henk van der Maazen | Bouw: Theo Dielissen, Gijs de Grauw,

Jack van den Dungen, Peter Fleuren, Reinier Keser, Pim Sliphorst | Fotografie: Angeline Swinkels | Grafische vormgeving: Jip van Doornewaard | Coördinatie ambassadeurs: Wolter en Nettie van Klompenburg

ONS werd mede mogelijk gemaakt door Buurtcultuurfonds Noord-Brabant | Gemeente 's-Hertogenbosch | Stichting Steunfonds Culturele Activiteiten Den Bosch/Verkadefabriek, VSB Fonds, BNG Cultuurfonds **Partners** Brabant Wonen | De Bossche Zomer | Matzer Theaterproducties | Radio Mexico | Magic Time **Facilitaire sponsors** Studio van der Maazen | Kleefkracht Print & Design | AXIS International BV | Kapper Huib Burmanje | Wijkgebouw De Slinger | Plein Oost | Fusten Huren **Coproducent** Verkadefabriek



**PALEIS VOOR
VOLKSVLIJT** 

www.paleisvoorvolksvlijt.org