



BEKNOPT JAARVERSLAG 2021 STICHTING PALEIS VOOR VOLKSVLIJGT

Gemeente 's-Hertogenbosch subsidie 2021

Zaaknummer 9765106/D 13455652

Dossiernummer 21.000211

Over Paleis voor Volksvlucht

Eind 2021 markeren we het vijfjarig bestaan van Paleis en kijken we terug op een mooie, energieke en kleurrijke periode. Stip op de horizon is dat Paleis voor Volksvlucht een niet meer weg te denken onderdeel wordt van de culturele beleving van de Bosschenaar. Die zal zich nog meer gaan herkennen in de activiteiten van Paleis voor Volksvlucht en participant worden in de beweging die Paleis voor Volksvlucht wil zijn; een beweging die Bosschenaren met elkaar in contact brengt, die verbindt, die zorgt voor begrip voor elkaar, die trots is op de stad en die kruisbestuivingen initieert tussen mensen, groeperingen en bewegingen waardoor de stad mooier wordt.

Paleis voor Volksvlucht maakt theaterproducties ('nieuw volkstheater') op basis van nieuwe theaterteksten, geschreven door professionele, jonge toneelschrijvers die hun materiaal ophalen vanuit de boezem van de volks(e)wijken. Paleis voor Volksvlucht werkt met bewoners, met vrijetijds- en professionele acteurs (m/v), met culturele en maatschappelijke instellingen, onderwijs en bedrijfsleven, met partners die bereid zijn samen met Paleis voor Volksvlucht op te trekken. Paleis wil – waar dat kan – als voorbeeld dienen voor andere culturele en maatschappelijke instellingen. Paleis voor Volksvlucht maakt, naast de theaterproducties, projecten die de publiekswerking van Paleis voor Volksvlucht verdiepen en versterken; de theatrale Wijkwandelingen bijvoorbeeld.

Maken vanuit en samen met bewoners

Paleis voor Volksvlucht werkt samen met bewoners, vrijwilligers, vrijetijds- en professionele spelers, startende makers en zzp'ers/cultuurprofessionals, culturele- en maatschappelijke instellingen, onderwijs en bedrijfsleven, en met partners die bereid zijn samen met Paleis voor Volksvlucht op te trekken. Paleis nodigt hen uit om hun verhalen met elkaar én met de samenleving te delen.

Werkwijze

Door Bosschenaren uit te nodigen te participeren in het maak- en/of speelproces van een wijkproject of een theatervoorstelling geeft Paleis voor Volksvlucht een podium aan kleine, menselijke verhalen uit de stad 's-Hertogenbosch. Herkenning wordt een sleutel tot succes. Bewoners, spelers, makers, zzp'ers en organisaties die we hebben aangeraakt, nemen we daarna mee naar een volgend wijkproject of theatervoorstelling. Zo werken we eraan om elkaars beweegredenen, kracht en kwetsbaarheden te leren kennen en die zichtbaar te maken voor een betekenisvolle bijdrage aan een stad in verbinding.

Bij het ontwikkelen van een wijkproject of theatervoorstelling komt de inspiratie voort uit materiële en immateriële zaken die samen het DNA van de stad 's-Hertogenbosch vormen. Denk daarbij aan de historie, typische gebruiken of zelfs onderbuikgevoelens en (voor)oordelen die leven in de stad. De thema's die worden aangesneden zijn universeel, actueel, hebben maatschappelijke impact, zetten (door de manier waarop ze worden verbeeld) aan tot nadenken en maken vooroordelen voelbaar en zichtbaar.

► Paleis voor Volksvlijt richt de schijnwerpers

bij locatievoorstelling 'Zij' op de Bossche immigrant



De hoofdrolspelers van 'Zij'.

Mooiste verhalen komen uit boezem van de stad

De Verkadefabriek omarmt de Bossche theatermakers van Paleis voor Volksvlijt als huisgezelschap. De locatievoorstelling 'Zij' en wijkwandelingen staan deze zomer op stapel.

Mark van de Voort

Den Bosch

De mooiste verhalen liggen op straat, zeker in het kersverse Den Bosch. Het Bossche theatergezelschap Paleis voor Volksvlijt heeft het motto van unieke, zware stadverhalen en waar theatermakers verhalen. Met hun locatievoorstellingen en projecten komen ze een heel nieuw publiek aan. Wijkwandelingen en projecten komen erbij. Het is niet voor niets dat Paleis voor Volksvlijt kan zich voortaan huisgezelschap van de Verkadefabriek noemen.

Hoogwaardig Het Bossche cultuurcentrum greift al sindsdien aan Theater Arsenik, Muziek, Lucas De Man en Fatima Piccini. „Zijn moeder om mee op me zijn”, glundert Vincent van den Elshout, eigenaar, artiest, leider en vijfde bestuurder van Paleis voor Volksvlijt. „Het is een enorme eerbewering. Wij brengen verhalen uit de boeren van de stad. Volktheater met een unieke combinatie van beroepsaansluiting en professionele vindingrijke, beleidsmatig en hoogwaardig.” Geert Overduin, artistiek adviseur, knikt. „Het gezelschap is nog niet structureel gefinancierd en dan is

de Verkadefabriek een hele goede partner voor ons. De Verkadefabriek denkt niet over meer en ondersteunt ons door onze financiële risico's deels over te nemen. Het blijft een mooie uitdaging om stadbezoekers die normaal niet aan cultuurevenementen deelnemen, naar voorstellingen te krijgen. Onze voorstelling 'Wij' werd voor de helft door mensen bezocht die voor het eerst naar het theater gingen. Een mooi succes. Het geeft van bedrijvigheid in de paleisgebouwen. Alleen met een de langere wachttijd theatervoorstelling 'Zij' in de startblokken. Vier jaar na de voorstelling al in productie gaan maar omvangrijk te bezetten anders. Na bedel. Zij de wachttijd op zaterdag 19:30 (19:00 en 21:00 uur). Achter de Verkadefabriek wordt op een bestuursniveau weer een complete straat ingericht. Zij is een voorbeeld van succesvolle 'Wij' uit 2019. Wij is een ode aan de Bossche wijk waar verschillende stadverhalen in elkaar verweven raken. Van de weg door de stad tot de laatste parkeerplaats tot de allerlaatste parkeerplaats met drie kinderen. „Jerktheater verhalen, maar dan wel met een lach en een ontledigende eren”, benadrukt Van den Elshout. „Jijpliche Bossche burger. Lachen direct zijn en jezelf niet al te belangrijk maken. Samen met schrijver

Natalie Coenen werkt Van den Elshout de verhalen uit tot een theaterstuk.

'Pitagorasplein'

De locatievoorstelling 'Zij' richt de schijnwerpers op de Bossche immigrant. Ook nu staat een straat centraal. Het Pitagorasplein, 'Zij' het Pitagorasplein in de wijkmeent'. Luipgang Van den Elshout. Op het plein komen de levens van verschillende mensen samen, waaronder dat van een Bosch met een Turkse moeder die een supermarkt opent en een kersgenoot

De gesprekken die dan ter tafel komen, zijn goud waard. Van riddels tot kopzorgen

- Vincent van den Elshout

In de Gestelbeurt is het plan om een lokaal radiostation in het leven te roepen

- Geert Overduin

„Den Bosch is een ideale stad”, vindt Van den Elshout. „De karakteristieke verhalen liggen er voor het oprapen. Een oude, rijkelijke stad waar mensen het buitenvelen kennen en vele verhalen samenbrengen. Alleen al in een wijk als Boschveld is er een enorm verscheidenheid aan verhalen.”

Ambassades

Om deze verhalen op te nemen heeft Paleis voor Volksvlijt verschillende ambassadeurs uitgezonden in de stad. Sympathisanten als de buurtbewoners, de lokale fysiotherapeut en een oud-werkgever zijn de voorbije jaren voor het theatergezelschap. „Wij schijnen tijdens onze maandelijkse gesprekken regelmatig aan bij onze ambassadeurs lokale verhalen en eerlijke gesprekken rond thema's als discriminatie en eenzaamheid.”

Zelf gaat Van den Elshout ook op pad door de Bossche wijken. Zo kwam ook het idee voor een wijkwandeling door de Grafsewijk tot stand. „Ik heb twee bijlagen van drie dames van de Grafsewijk. Van riddels tot kopzorgen”, onderneemt Van den Elshout. „Op een avondje bijeen zakte ik zelfs een keer door de straat. Daar gaat je wijk, hoe je dan meent. De volgende keer dat ik was uitgeleid voor de brug, kwam ik maar met een nieuwe set aanpak.”

den de wandelingen te beleven zijn via de smartphone. In januari 2021 brengt het gezelschap lokale radiostations (De Moeder) in de Verkadefabriek, waarbij mensen uit verschillende culturen hun verhaal vertellen. Paleis voor Volksvlijt zoekt ook de samenwerking op met andere cultuurpartners in de stad.

Tijdens de komende Bossche Zomer presenteren het gezelschap samen met Theater aan de Parade een theaterwandeling rondom de vijfde wijk, middenwesterse dans Barbara Degeus uit Den Bosch. „Ze is een buitengewoon lid van de Choreografie bij het Maximiliaan 1. De kleren brocht haar meermalen in Den Bosch, maar ze verbleef in haar leven als koorzinger. Weer zo'n unieke stadverhaal dat wordt meer worden”, glimlacht Van den Elshout.

► Zij van Paleis voor Volksvlijt is te zien van 19 tot en met 22 juli. Wijkwandelingen: Den Bosch, informatie: www.paleisvoorvolksvlijt.nl

Amateurs en professionals werken samen

Paleis voor Volksvlijt heeft inmiddels – naast het bestuur dat ook bestaat uit vrijwilligers – een vaste kern van vrijwilligers/amateurs, ambassadeurs, startende makers en zzz'ers/cultuurprofessionals. Ze maken, spelen mee of vervullen achter de schermen hand- en spandiensten. Samen vormen ze het fundament onder de werking van Paleis voor Volksvlijt.

Amateurs als spelers of als mee-maker actief laten participeren of aanzetten tot bezoek aan onze wijkprojecten en theatervoorstellingen, is wat Paleis voor Volksvlijt drijft. Artistiek leider Vincent van den Elshout brengt zijn kennis en ervaring mee om een artistieke en theatrale vertaling te maken van gegeven omstandigheden. Vincents aanpak is geïnspireerd op de werkwijze van onder andere het vm. Werktheater, vm. Proloog, vm. Vuile Mong en de Vieze Gasten, vm. Kollektief Internationale Nieuwe Scene, Cie Cecilia, Letizia Rempelberg van Zout, Maartje van der Lee en Willeke van der Doelen van Buurtbinders, Karen Noeken van De Wijk de Wereld, Dirk Bruinsma van Peergroup, Adelheid Roosen van Zina, Stut in Utrecht, Bij de Vieze Gasten in Gent, Tutti Fratelli in Antwerpen en Stefan Perceval van Het Gevolg in Turnhout.

Ambassades en ambassadeurs.

In 2019 zijn we begonnen met het openen van Ambassades van Paleis voor Volksvlijt, plekken in de stad waar vertegenwoordigers van onze projecten – de Ambassadeurs – wonen en werken. De Ambassades zijn onze voorgeschoven posten in de wijken waar de Ambassadeurs hun klanten, vrienden, buurtgenoten en familie informeren en de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt. Daarnaast geven zij gevraagd en ongevraagd advies over de koers van Paleis voor Volksvlijt.

Met de ambassades bouwen we aan een informeel netwerk in 's-Hertogenbosch. Zowel individuen als organisaties kunnen een ambassade openen. Ambassadeurs zijn vooral van belang voor het vergroten van de zichtbaarheid en het draagvlak voor de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt. Ze zijn goed ingebed in de sociale-, culturele- en onderwijsnetwerken in 's-Hertogenbosch. Zo bouwen we aan een netwerk dat met elkaar in contact staat, en deelneemt aan wijkprojecten en theatervoorstellingen als participant of bezoeker. Ambassadeurs vragen we om actief te communiceren (via sociale media en anderszins) over activiteiten van het Paleis voor Volksvlijt; ze ontvangen daarvoor actuele informatie, die ze vervolgens uitzetten in hun achterban. Ambassadeurs vragen we ook diensten te verlenen t.b.v. de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt, zoals:

- Decorprops, bouwmaterialen, hulp bij het bouwen van het decor.
- Benaderen van sponsoren.

- Benaderen van maatschappelijke organisaties t.b.v. bezoek van specifieke groepen aan voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt.
- Verrichten van publieksdiensten als vrijwilliger bij de voorstellingen van Paleis voor Volksvlijt.
- Ambassadeursbordje plaatsen op hun locatie.
- Affiches ophangen op hun locatie en elders en flyers verspreiden.

Ambassadeurs van Paleis voor Volksvlijt zijn: Jeffrey Meulman en Wouter Bakker (Verkadefabriek), Artiëstenbureau Jan Vis, Patrick Kloth (Kleefkracht), Theo van de Berg (Radio Mexico), Jolanda van Gool, Arianne de Jong, Cafeteria 't Pleintje, Jack van den Dungen, Rhea Knipscheer, Groenrijk, Leo van de Wouw (Novalis), Wim Sterks (Woningbouwcorporatie Brabant Wonen), Wijkcentrum De Slinger, Jannie Baijens en Touria Taalabi (Woningbouwcorporatie Zayaz), Alex Kühne (Theater aan de Parade), Huis 73, Willeke van der Doelen en Maartje van der Lee (Buurtbinders), Wieke Wijnen (De Copernikkel), Wereldkeuken Boschveld, Kapsalon Huib Burmanje, Osman Cifci, Imke van Dillen (Koffiehuis de Camping), Marion Biezen en Irene Koster (Met elkaar Bosscheaar), Theo Verbruggen en Maino Remmers (De Mediamannen), Khalid Ahdidouch (Brede Bossche Basisschool Zuid), Bart Eigeman, Farent sociaal werk, Cafe de Keulse Kar, COC 's-Hertogenbosch, Kim Verstappen en Ivo van Harmelen.



Huisgezelschap van De Verkadefabriek

Paleis voor Volksvlijt is huisgezelschap van de Verkadefabriek. De Verkadefabriek is partner en coproducent, zet haar expertise en netwerken in voor de verdere ontwikkeling van Paleis voor Volksvlijt, zoals ze dat ook doet voor een aantal professionele theatermakers zoals Matzer, Panama Pictures, Lucas de Man en Theater Artemis.

Voor de ODE projecten (jaarlijkse grote locatietheatertheaterproducties zoals [WIJ](#) in 2019 en [ZIJ](#) in 2021) betekent het dat Paleis voor Volksvlijt en Verkadefabriek coproducent zijn en financiële risico's c.q. garanties met elkaar afspreken. Verder is De Verkadefabriek partner in de jaarlijkse kleine zaal voorstelling.

In 2021 startte de samenwerking ten behoeve van de voorbereiding van de kleine zaal voorstelling [Ons Moeder](#). De Verkadefabriek ondersteunt Paleis voor Volksvlijt met marketingacties en stelt verder – om niet – faciliteiten ter beschikking in de vorm van kantoor-, montage- en speeldata.

Samenwerking met Theater aan de Parade

Paleis voor Volksvlijt maakt ook wijkprojecten in opdracht, zoals in 2021 de theater- en audiowandeling, in opdracht van Theater aan de Parade: [Mijn Lieven Dochter](#).

In 2021 vonden met Theater aan de Parade meerdere gesprekken plaats over de verdere samenwerking in de komende jaren over

- Nieuwe theaterwandelingen/audiotours die vertrekken en weer terugkomen op de Parade (en vanaf 2023 in de nieuwe schouwburg).
- Een mogelijke reprise – te starten in 2023 – van het eerdere wijkproject [Maria](#), jaarlijks in de Meimaand.

- Een bijdrage van Paleis voor Volksvlijt in de vorm van een nieuw te maken Stadsopera, als onderdeel van het openingsprogramma van het nieuwe Theater aan de Parade in 2023.

De volgende activiteiten werden in 2021 ontwikkeld en uitgevoerd door Paleis voor Volksvlijt

- Locatie theaterproductie [ZIJ](#) (coproductie met de Verkadefabriek).
- [Wijkwandeling Boschveld](#) (in samenwerking met de Mediamannen).
- Audiotour [Mijn Lieven Dochter](#) (in opdracht van Theater aan de Parade en in samenwerking met de Mediamannen).
- Voorbereiding en uitvoering pilot [Radio Dichterbij](#) in en voor de Gestelse Buurt (in opdracht van de Gemeente 's-Hertogenbosch en in samenwerking met Farent en Radio Mexico).
- Voorbereiding kleine zaal productie [Ons Moeder](#) (in samenwerking met de Verkadefabriek).
- Voorbereiding [ONS](#) (coproductie met de Verkadefabriek).



Publiek en publieksbeleving

Voor Paleis voor Volksvlijt is publieksbeleving een wezenlijke factor voor het behalen van het beoogde publieksbereik en daarop gebaseerd artistieke succes. Met grote herkenbaarheid en invoelbaarheid in de thematiek van de wijkprojecten en de theatervoorstellingen bouwen we aan een duurzame relatie met een groeiend publiek. Paleis voor Volksvlijt heeft de ambitie steeds op zoek te gaan naar niet voor de hand liggende doelgroepen. Inmiddels weten we dat het ons lukt om nieuwe doelgroepen te verleiden naar onze voorstellingen en te laten participeren in de activiteiten van Paleis voor Volksvlijt.

We richten ons daarbij actief op bewoners uit 's-Hertogenbosch die niet tot de reguliere theaterbezoekers gerekend kunnen worden. Op basis van het bezoek aan *WIJ* mochten we in 2019 al concluderen dat die aanpak kansrijk is. In 2021 bezochten zo'n 2.700 betalende bezoekers de voorstelling *ZIJ*. Binnen de toen geldende coronamaatregelen (er was o.a. sprake van een beperkte capaciteit door de 1,5 meter voorwaarde) werden 24 voorstellingen gespeeld. Ook de voorstelling *ZIJ* werd deels bezocht door mensen die niet als vanzelf in aanraking komen met theater.

Promotie en marketing

De marketing verloopt onder meer via de websites en social media, van Paleis voor Volksvlijt en van betrokken partijen als Verkadefabriek, Theater aan de Parade en Huis73. Daarnaast werken we, samen met betrokkenen als de ambassadeurs, onze vrijwilligers, de professionele crew, spelers en het bestuur, aan publieksbereik. Rond elk wijkproject of theatervoorstelling wordt een specifieke promotiecampagne opgezet – de campagnes zijn altijd gericht op het genereren van maximale resultaten, met onder andere free publicity en het slim inkopen van betaalde publiciteit op de voor ons meest effectieve online en offline platforms. In de zoektocht naar bestaand en nieuw publiek is de inzet van 'fan-based'

elementen essentieel. We maken daarvoor nadrukkelijk gebruik van de ervaring van deelnemers en bezoekers van eerdere Paleis voor Volksvlijt wijkprojecten en theatervoorstellingen. We vragen het publiek dat ons al kent om informatie te delen met anderen.

Monitoring en evaluatie

Per kwartaal bespreken de zakelijk/productieleider en de financieel manager de financiële prognoses van het exploitatiesaldo met het bestuur. Tijdens de voorbereiding van wijkprojecten en nieuwe producties vond twee- à driewekelijks overleg van het kernteam plaats.

Paleis voor Volksvlijt evalueerde met haar partners hun vooraf gezamenlijke afspraken en koers. In de aanloop, en zeker ook na elk wijkproject of theatervoorstelling, was er regelmatig werkoverleg waarin de voortgangsbewaking c.q. de realisatie van het productieproces, van de te halen/behaalde resultaten en de evaluatie plaatsvond. Ook publiek, professionals, subsidiënten en partners/stakeholders werden gevraagd hun inhoudelijke ervaringen, wensen en behoeftes te delen op onlinekanalen en in gesprekken.

Het bestuur van de Stichting Paleis voor Volksvlijt reflecteerde op de uitgevoerde activiteiten. Samen met het team van Paleis voor Volksvlijt werd besproken of de stichting op koers ligt, waar knelpunten en kansen zaten en welke acties/bijstellingen daar het gevolg van moesten zijn.

De Codes

De honorering van medewerkers is gebaseerd op tarieven die voldoen aan de uitgangspunten van de Code Fair Practice. De Stichting werkt aan culturele diversiteit en onderschrijft de Code Diversiteit en inclusie. De Stichting volgt de Code Cultural Governance.

Het team

Paleis voor Volksvlijt heeft een klein professioneel kernteam, dat zorgt voor de continuïteit en gedurende het jaar als freelancer beschikbaar is voor het ontwikkelen en uitvoeren van de producties van Paleis voor Volksvlijt.

Het kernteam bestond in 2021 uit: Vincent van den Elshout (artistiek leider en regisseur), Marc van Doornewaard (marketeer), Floor Kijl (productieleider), Geert Overdam (cultuuradviseur). Penningmeester Francis Roeffen vervulde op vrijwillige basis het financieel management

Het bestuur

Het bestuur bestaat uit Kirsten Sinke (voorzitter), Francis Roeffen (penningmeester), Simone van Raak (secretaris), Olga Raaijmakers en Patty Hurkens. Het bestuur houdt zich bezig met het beleid, vaststellen van de begroting, monitoring en evaluatie van activiteiten en houdt toezicht op o.a. doelstellingen, voortgang, kwaliteitsbewaking, artistiekeit, ondernemerschap, bedrijfsvoering en onderlinge samenwerking. Het bestuur van stichting Paleis voor Volksvlijt, de artistiek leider, de zakelijk leider en financieel manager vergaderen twee- à driemaandelijks.



Financieel Jaarverslag Stichting Paleis Voor Volkslijt 2021

Balans per 31-12-2021

Activa

Overlopende activa

Te ontvangen subsidies productie Ons Moeder € 7.100

Nog te ontvangen subsidies afrekeningen 2020 € 7.000

Te ontvangen belastingen € 5.066

€ 19.166

Liquide middelen

ING Bank € 120.134

Overlopende producties 2021-2022 -/ € 93.095

€ 27.039

€ 46.205

Passiva

Kapitaal

Stichtingskapitaal -/ € 2.704

Toevoeging productie resultaat 2021 € 2.898

Algemene stichtingskosten 2021 -/ € 1.574

Weerstandopbouw vrijval passiva € 7.500

€ 6.120

Crediteuren € 6.007

Overlopende Passiva € 34.078

€ 40.085

€ 46.205

Resultaatrekening 2021

Productie Wijkwandelingen

Subsidies Wijkwandelingen		€ 18.575		
Productiekosten Wijkwandelingen		<u>€ 15.405</u>		
Resultaat				€ 3.170

Productie ZIJ

Subsidies Gemeente Productie ZIJ		€ 40.000		
Subsidies Kunstloc		€ 20.750		
Bijdrages partner		€ 39.100		
Bijdrages fondsen		€ 81.840		
Covidbijdrage		€ 26.998		
Entregelden		€ 48.000		
		€ 256.688		
Productiekosten	-/-	<u>€ 256.897</u>		
Resultaat			-/-	€ 209

Productie Radio Dichterbij

Subsidie		€ 14.858		
Productiekosten Radio Dichterbij	-/-	<u>€ 15.090</u>		
Resultaat			-/-	€ 232

Productie Mijn Lieven Dochter

Bijdrage partner Theater aan de Parade		€ 23.000		
Productiekosten	-/-	<u>€ 22.831</u>		
Resultaat				€ 169

Totaal Productiesesultaat 2021

€ 2.898

Algemene Stichtingskosten 2021

Website		€ 353		
Representatiekosten		€ 1.008		
Bankkosten		<u>€ 213</u>		
				<u>€ 1.574</u>

Toelichting bij de Jaarrekening 2021

Overlopende activa

De nog te ontvangen subsidies 2021 bestaan uit de bedragen welke nog tegoed zijn voor de productie *Ons Moeder* en ook nog een restbedrag n.a.v. de definitieve afrekening vanuit Kunstloc impulsbijdrage.

Liquide middelen

Het betreft de bankstanden per 31 december 2021. Door al vooruit ontvangen subsidies en nog komende uitgaven voor producties in 2022 is deze stand qua beschikbare liquiditeit niet als zodanig beschikbaar.

Daarom is in hetzelfde onderdeel vermeld welk bedrag nog af te wikkelen is in 2022 ten behoeve van lopende producties t.w. *Ons Moeder* en *ONS* van Paleis voor Volksvlucht. Ook moeten uit het banksaldo 2021 later in 2022 nog kosten worden betaald t.b.v. de productie *(S)experiment* van Kirsten van Teijn, voor wie Paleis voor Volksvlucht als penvoerder en aanvrager van subsidies heeft gefunctioneerd.

In de productiekosten van *Ons Moeder* is het bedrag opgenomen van de meerjarensubsidie 2021 van de gemeente 's-Hertogenbosch ad € 15.000. Deze productie werd voorbereid in 2021 en gemaakt en gespeeld in 2022. Voorbereidingskosten zijn betaald in 2021. Het is verder nog onduidelijk of en op welke wijze de Covid-19 ondersteuning 2021 aangevuld gaat worden i.v.m. Covidmaatregelen begin 2022 die tot gevolg hadden gehad dat de geplande voorstellingen van *Ons Moeder* geen doorgang konden vinden; deze zijn verplaatst naar mei 2022, hetgeen extra kosten met zich meebracht.

Crediteuren

De post crediteuren bestaat uit de ontvangen rekeningen; deze worden allen betaald na de uitvoering van de productie *Ons Moeder*.

Het kapitaal

Conform de opstelling is het stichtingsvermogen 2021 op een bescheiden positief bedrag uitgekomen. Het streven van de stichting is dat er een bescheiden vermogen wordt opgebouwd door vanuit elke productie een geringe bijdrage over te houden als weerstandvermogen voor mogelijke tegenvallers.

Het positieve resultaat van producties wordt dan als vermogensaanwas ingezet. Waar mogelijk wordt vermogen ingezet om de negatieve effecten te dekken van ticketprijzen voor voorstellingen waarop verlies wordt geleden.


De overlopende passiva

Deze bestaat uit bedragen welke nog afgerekend dienen te worden in de toekomst vanuit reeds voltooide producties. Hierbij valt te denken aan de kosten van administratie en accountant, verzekeringen, Buma Stemra.

Opgesteld en goedgekeurd door het bestuur d.d.2022

Voorzitter, Kirsten (C.F.) Sinke
Penningmeester, Francis (F.M.M.) Roeffen
Secretaris, Simone (S) van Raak
Bestuurslid, Patty (P.W.M.) Hurkens
Bestuurslid, Olga (O) Raaymakers

Namens het bestuur, 25-4-2022



Francis Roeffen, penningmeester